

# FUORI STRADA

AVVENTURE E COLPI DI SCENA PER UNA GRANDE IMPRESA: LA COOPERATIVA



 **legacoop**  
FORLI' CENTRALE



**DISEGNI**  
DAVIDE FABBRI  
DROWART STUDIO

**SOGGETTO**  
EMILIO GELOSI

**TESTI E DIALOGHI**  
ENRICA MANCINI  
EMILIO GELOSI  
DAVIDE FABBRI

**CHINE, COLORI, SPECIAL FX**  
DROWART STUDIO

**SUPERVISIONE**  
MASSIMO BRUSAPORCI

**CONSULENZA TECNICO-FISCALE**  
PAOLO BALZANI

**IMPAGINAZIONE E STAMPA**  
PREMIATO STABILIMENTO  
TIPOGRAFICO DEI COMUNI  
DI SANTA SOFIA SOC.COOP. A R.L.

**REALIZZAZIONE**  
SAPIM SOC.COOP.  
WWW.SAPIM.IT  
© 2005

OGNI RIFERIMENTO A FATTI REALMENTE ACCADUTI O A PERSONE  
REALMENTE ESISTENTI È DA CONSIDERARSI PURAMENTE CASUALE



**REALIZZATO CON IL CONTRIBUTO DELLA**



**NELL'AMBITO DEL PROGETTO PROMOCOOP**



**DAVIDE FABBRI**

FORLIVESE, HA ESORDITO NEL 1989 SULLE RIVISTE D'AUTORE ITALIANE E HA PROSEGUITO IL SUO LAVORO NEI COMICS AMERICANI REALIZZANDO NUMEROSE MINISERIE DI STAR WARS PER LA DARK HORSE E LA LUCAS BOOKS. RECENTEMENTE È STATO PUBBLICATO IN ITALIA, PER EINAUDI, UN SUO LIBRO A FUMETTI IN COLLABORAZIONE CON NICOLÒ AMMANITI E DANIELE BROLLI E LA VERSIONE DA LUI ILLUSTRATA DI "CUORE" DI EDMONDO DE AMICIS PER LA FABBRI RCS.

**DROWART STUDIO**

NASCE A BOLOGNA NEL 2004 E RIUNISCE DISEGNATORI PROFESSIONISTI CON UNA LUNGA ESPERIENZA NEL CAMPO DELLA NARRATIVA DISEGNATA. PER UNA SERIE DI MOTIVI CHE SAREBBE TROPPO LUNGO SPIEGARE LO STUDIO SI TROVA, FISICAMENTE, SOTTO AL LIVELLO DEL MARE ED È PRATICAMENTE IRRAGGIUNGIBILE DALL'ESTERNO.



**CHRISTIAN DALLA VECCHIA FUMETTARO,** INCHIOSTRATORE, MANGIATORE DI HAMBURGER. INCHIOSTRA I FUMETTI DI GUERRE STELLARI SPINTO DA UN INCENTIVO PROFONDO...IL SUO MUTUO.



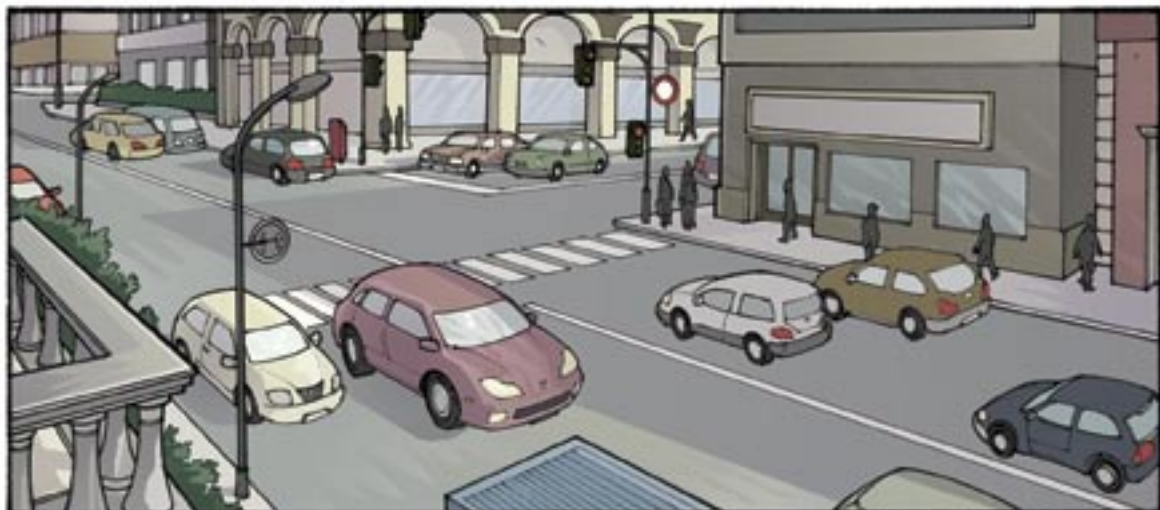
**CHRISTIAN CORNIA** DOPO UNA PASSATA COLLABORAZIONE CON ROBERTO BALDAZZINI, UNA NOTTE INCONTRÒ IL DIAVOLO AD UN INCROCIO E DECISE D'INTRAPRENDERE LA CARRIERA DEL FUMETTISTA.



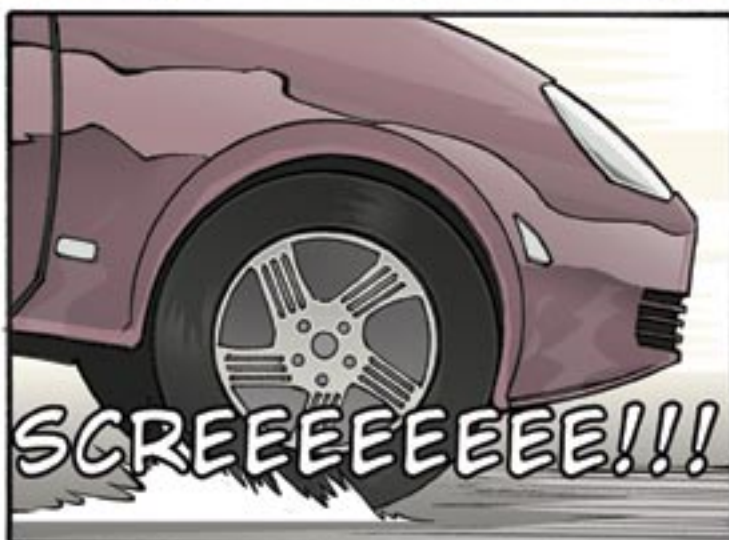
**MATTEO LOLLI** IMPAZZITO DOPO AVERE VINTO IL CONCORSO BARACCA-NO, VUOL TENTARE DI FARE IL FUMETTISTA. MA NASCONDE UN TERRIBILE SEGRETO...LA CONQUISTA DEL MONDO!



**DOMENICO NEZITI** ILLUSTRATORE, FUMETTARO, DOMATORE DI PHOTOSHOP. CON DIVERSI FUMETTI SUL GROPPONE, ORA TENTA DI DESTREGGIARSI COME COLORISTA PER GUERRE STELLARI.



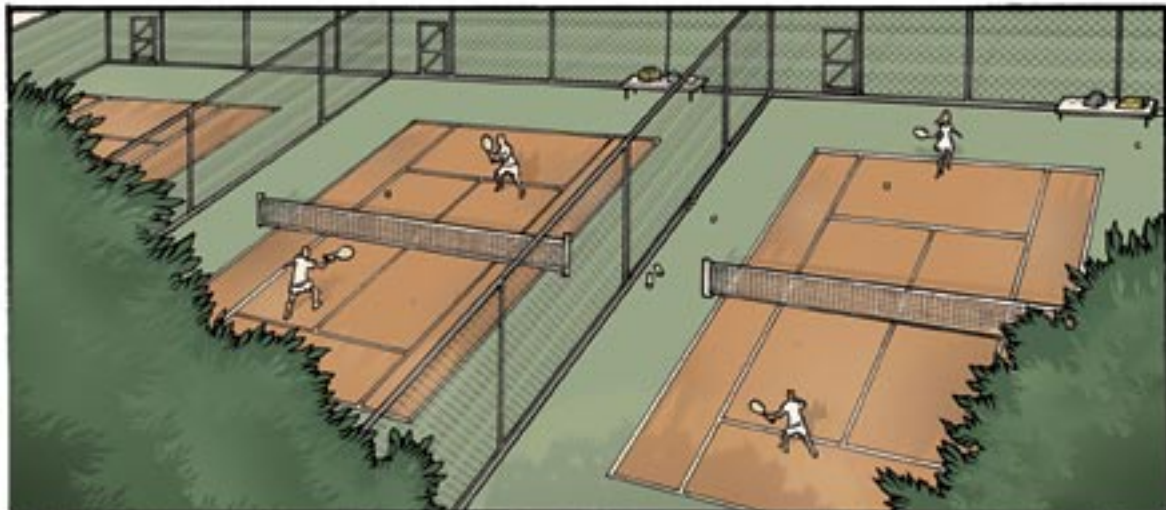
LA PRIMA COOPERATIVA NACQUE NEL 1844 IN GRAN BRETAGNA, NEL DISTRETTO DEL LANCASHIRE. SI TRATTAVA DI UNA COOPERATIVA DI CONSUMO E A FONDARLA FURONO 28 TESSITORI (OGGI RICORDATI COME I "PROBI PIONIERI DI ROCHDALE"), CHE CODIFICARONO SETTE PRINCIPI BASE DELLA COOPERAZIONE. IN ITALIA LA PRIMA COOPERATIVA NACQUE NEL 1854 A TORINO.



LA COOPERATIVA È UN'IMPRESA IN CUI IL CAPITALE È INDIVISIBILE. QUESTO SIGNIFICA CHE ESSO VIENE ACCUMULATO PER ESSERE REINVESTITO NELL'AZIENDA STESSA. I SOCI SONO I SUOI GESTORI E IL PATRIMONIO COSTRUITO È TRAMANDATO DA UNA GENERAZIONE ALL'ALTRA.



ALLA BASE DELLA COOPERAZIONE C'È IL RAPPORTO MUTUALISTICO: IN COOPERATIVA SI OTTENGONO CONDIZIONI MIGLIORI DI QUELLE CHE OGNI SINGOLO POTREBBE OTTENERE SUL MERCATO, IN TERMINI DI PREZZI DEI PRODOTTI CONFERITI O ACQUISTATI, DELLA REMUNERAZIONE DEL LAVORO, ECC.



DAVVERO  
UN COLPO DA  
MAESTRO!



IN COOPERATIVA  
NON SOSPETTANO



LI VEDRÒ  
DOMATTINA PER LA  
PRIMA VOLTA.

I SOCI PARTECIPANO ALLA COOPERATIVA SOTTOSCRIVENDO AZIONI O "QUOTE" (MINIMO 25 EURO, MASSIMO 100.000 EURO PER PERSONE FISICHE). LA COOPERATIVA SI COSTITUISCE PER ATTO PUBBLICO REDATTO DA UN NOTAIO; DEVE AVERE UNO STATUTO ED ESSERE ISCRITTA AL REGISTRO DELLE IMPRESE E ALL'ALBO NAZIONALE DELLE SOCIETÀ COOPERATIVE ISTITUITO PRESSO IL MINISTERO DELLE ATTIVITÀ PRODUTTIVE.



PER FARE UNA COOPERATIVA SERVONO, INNANZITUTTO, ALMENO TRE SOCI. SE I SOCI SONO DA TRE A OTTO, PER LEGGE DEVONO ESSERE PERSONE FISICHE, E LA SOCIETÀ ADOTTA LE NORME DELLA S.R.L., SE I SOCI SONO NOVE O PIÙ, QUESTO VINCOLO NON SUSSISTE.



LA COOPERAZIONE È TUTELATA ANCHE NELLA COSTITUZIONE ITALIANA, CHE ALL'ART. 45 DICE: "LA REPUBBLICA RICONOSCE LA FUNZIONE SOCIALE DELLA COOPERAZIONE A CARATTERE DI MUTUALITÀ E SENZA FINI DI SPECULAZIONE PRIVATA".



LE COOPERATIVE POSSONO ESSERE A MUTUALITÀ PREVALENTE, SE IN PREVALENZA IMPIEGANO LAVORO DEI SOCI, SVOLGONO ATTIVITÀ A FAVORE PREVALENTEMENTE DEI SOCI O USANO BENI E SERVIZI PRODOTTI PREVALENTEMENTE DAI SOCI. IN CASO CONTRARIO, SI DICONO NON PREVALENTI. SONO SEMPRE PREVALENTI LE COOPERATIVE SOCIALI.



IN BASE AL RAPPORTO MUTUALISTICO LE TIPOLOGIE DI COOPERATIVE SONO TRE: COOPERATIVE DI UTENZA (SVOLGONO ATTIVITÀ A FAVORE DEI SOCI); COOPERATIVE DI LAVORO (CIMPIEGANO IL LAVORO DEI SOCI); COOPERATIVE DI SUPPORTO (UTILIZZANO BENI O SERVIZI PRODOTTI DAI SOCI).



LEGACOOP FORLÌ-CESENA È UNA ASSOCIAZIONE DI RAPPRESENTANZA ALLA QUALE ADE-  
RISCONO OLTRE 250 IMPRESE CHE DANNO OCCUPAZIONE A PIÙ DI 10.000 PERSONE E NE  
ASSOCIANO OLTRE 91.000. È ARTICOLATA PER SETTORI, E NEL 2005 HA FESTEGGIATO  
60 ANNI DI VITA. RAPPRESENTA E TUTELA LE COOPERATIVE, E NE PROMUOVE LA COSTI-  
TUZIONE DI NUOVE.



LA PRESENZA FEMMINILE NELLE COOPERATIVE ADERENTI A LEGACOOP FORLÌ-CESENA È CONSISTENTE, PARI AD OLTRE IL 40% DELLA FORZA LAVORO TOTALE (DATI BILANCIO 2004). NON MANCANO DONNE NEGLI INCARICHI PIÙ ALTI (DIRIGENTI E QUADRI), SPECIALMENTE NEL SETTORE SOCIALE.



LEGACOOP FORLÌ-CESENA È ATTENTA AI GIOVANI: DA ANNI, INFATTI, PROMUOVE, PER LE SCUOLE MEDIE SUPERIORI, IL CONCORSO DI IDEE COOPERATIVE "BELLACOOPIA", ED È TRA GLI ENTI ACCREDITATI DALL'UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PER I TIROCINI UNIVERSITARI.



"IL SOCIO (...) RAPPRESENTA IL PRIMO RIFERIMENTO CONCRETO DELLA AZIONE COOPERATIVA. L'ESISTENZA DELLA COOPERAZIONE (...), LA SUA REGOLA SONO FONDATE SUL PRINCIPIO DI SOLIDARIETÀ. AL FONDO DI OGNI RELAZIONE O TRANSAZIONE TRA SOGGETTI ECONOMICI ESISTONO SEMPRE I RAPPORTI UMANI" (LEGACOOP, CARTA DEI VALORI GUIDA DELLA COOPERAZIONE, ARTT. 1 E 7).



LE COOPERATIVE SONO IMPRESE FORTEMENTE RADICATE SUL TERRITORIO, DOVE CREA-NO LAVORO E SVILUPPO. CONTRIBUISCONO ALLA CRESCITA LOCALE ANCHE ATTRAVERSO MOLTEPLICI INIZIATIVE DI SOLIDARIETÀ E DI SOSTEGNO SOCIALE, CULTURALE E RICREATIVO (LA COSIDDETTA "MUTUALITÀ ESTERNA").



*IN COOPERATIVA NON ESISTE DISTINZIONE TRA TITOLARE E DIPENDENTI: I SOCI AMMINISTRANO LA COOPERATIVA SECONDO PRINCIPI DI PARTECIPAZIONE DEMOCRATICA E IN BASE AL PRINCIPIO "UNA TESTA, UN VOTO": INDIPENDENTEMENTE DALLA QUOTA DI CAPITALE POSSEDUTA, IL VOTO DI OGNI SOCIO HA LO STESSO PESO.*



DA ANNI È ATTIVO LO SPORTELLO PROMOZIONE DI LEGACOOP FORLÌ-CESENA, CHE FORNISCE AI FUTURI COOPERATORI INFORMAZIONI E ASSISTENZA NELLA CREAZIONE DI UNA COOPERATIVA (INFORMAZIONI SULLE CARATTERISTICHE PRINCIPALI DELLA COOPERATIVA E DEL SUO FUNZIONAMENTO, REDAZIONE DELLO STATUTO, ECC.).



SEI INTERESSATO AD AVERE ALTRE INFORMAZIONI SULLE COOPERATIVE E SU LEGACOOP FORLÌ-CESENA? VUOI SAPERE COME SI CREA UNA COOPERATIVA? CONSULTA IL NOSTRO SITO INTERNET [WWW.LEGACOOPFORLICESENA.IT](http://WWW.LEGACOOPFORLICESENA.IT) OPPURE CONTATTACI PER TELEFONO (0543 378211), FAX (0543 35383) O POSTA ELETTRONICA (LEGACOOP@SAPIM.IT).

Un concorso per insegnare l'idea cooperativa

# Bellacoopia



La rapida crescita che ha conosciuto il sistema cooperativo negli ultimi dieci anni, rende necessario l'utilizzo di **nuovi strumenti** atti a comunicare con le nuove generazioni, soprattutto per ciò che riguarda la definizione dei valori distintivi di questa particolare forma di impresa. Imparando (e divertendosi) si impara a distinguere! Un progetto per insegnare l'impresa cooperativa, un fumetto per mostrarne i valori. Da ormai tre anni nella provincia di Forlì-Cesena è in corso il progetto **Bellacoopia**, un'esperienza di rapporto tra cooperazione e scuola molto coinvolgente, che questo fumetto intende supportare.

I target coincidono: gli studenti e i docenti degli istituti scolastici superiori della provincia.

Gli studenti coinvolti nel progetto sono chiamati a sviluppare un'**idea imprenditoriale** in forma cooperativa. Legacoop Forlì-Cesena fornisce i necessari supporti didattici e mette a disposizione la propria esperienza.

A completamento del percorso che si

compone di seminari, **visite aziendali** e interventi di tutoraggio diretto, i gruppi sono chiamati a dare conto delle competenze acquisite redigendo i propri progetti (le cooperative virtuali).

Questi, una volta completati, sono resi pubblici in occasione di un **evento conclusivo** durante il quale sono messe alla prova anche le capacità comunicative degli studenti. In particolare, a tale riguardo, da quest'anno il progetto prevede anche una sezione speciale "**comunicazione e marketing**", all'interno della quale possono concorrere quei gruppi che intendono cimentarsi unicamente sulla produzione di un logo e della campagna della edizione di Bellacoopia dell'anno seguente. Bellacoopia è stata pensata per innovare il rapporto fra scuola e impresa: lavori in corso e... buon divertimento!

# Sosteniamo chi coltiva grandi progetti.



**Unipol  
Assicurazioni  
sostiene Libera,  
l'associazione  
che promuove  
la cultura  
della legalità,  
sicurezza  
e solidarietà  
contro le mafie.**



**UNIPOL  
ASSICURAZIONI**

I vostri valori sono i nostri valori