

IL DECALOGO DEL FARE BENE

1. LA COESIONE SOCIALE PER CRESCERE

Garantire e sostenere azioni di INCLUSIONE LAVORATIVA delle FASCE PIÙ DEBOLI e svantaggiate della popolazione privilegiandole rispetto a quelle che, puntando al mero ribasso economico, non le tutelano.

2. IL RISPETTO DELLE REGOLE PER CRESCERE

Applicare tutti i possibili strumenti di ESCLUSIONE DAL MERCATO per le imprese, di qualsiasi tipologia e dimensione, che non applicano forme contrattuali riconosciute e certe, normative di sicurezza sul lavoro obbligatorie e azioni legali di competitività.

3. LA SUSSIDIARIETÀ PER CRESCERE

Creare una nuova visione dello sviluppo che possa contare su una funzione istituzionale che indirizza, regola e controlla, e sul ruolo dell'impresa che progetta, realizza e gestisce. AMPLIARE il quadro della SUSSIDIARIETÀ e di una maggiore liberalizzazione e cessione dei servizi pubblici.

4. IL PIANIFICARE LO SVILUPPO PER CRESCERE

Pianificare in maniera concertata i programmi di sviluppo indirizzando e orientando l'utilizzo delle RISORSE disponibili in azioni che, rispondendo alle esigenze della PERSONA e della COMUNITÀ, trasformino il TERRITORIO in un' UNICA CITTÀ in cui far crescere il futuro. TUTTI; imprese, associazioni, istituzioni, enti, aziende municipalizzate dobbiamo remare nella stessa direzione. L'impegno alla crescita non esclude nessuna parte.

5. IL QUALIFICARE IL TERRITORIO PER CRESCERE

Valorizzare le imprese legate al territorio e SUPERARE, negli APPALTI PUBBLICI, la prassi del MASSIMO RIBASSO, reale o celata, in quanto pratica di assoluta incoerenza rispetto al progresso, alla qualificazione territoriale e agli standard di efficienza che in questi anni sono stati richiesti come carico d'investimento alle imprese e d'impegno ai lavoratori.

6. IL DARE CREDITO AL TERRITORIO PER CRESCERE

Non aggravare, da parte delle Banche, le imprese di costi e di vincoli ma porsi come PARTNER DI SVILUPPO rivedendo ogni restrizione che frena ogni possibilità di ripresa e di rilancio soprattutto delle PMI.

7. IL SOSTENERE LE IMPRESE PER CRESCERE

Rendere concreta, misurabile e fattiva la **CESSIONE DEL DEBITO** dell'Ente Pubblico nei confronti delle imprese loro committenti agli Istituti Bancari con i quali, lo stesso, definisca delle modalità che in nessun caso prevedano azioni di concordato, tipo rivalsa o scontistica, a carico delle imprese stesse.

8. IL SEMPLIFICARE PER CRESCERE

La **SEMPLIFICAZIONE**, la trasparenza, il coordinamento, l'efficienza e la **CERTEZZA DEI TEMPI** degli atti e delle procedure amministrative sono qualità istituzionali da perseguire in maniera **UNITARIA** tra i diversi Comuni. Sono gli elementi che caratterizzano un Ente Pubblico dalla parte dei cittadini, delle imprese e del **PROGRESSO**.

9. L'INNOVARE PER CRESCERE

Trasformare le difficoltà della crisi in **OCCASIONI DI SVILUPPO** attraverso progetti di **INNOVAZIONE** e **CAMBIAMENTO** che vedano nei **GIOVANI** i protagonisti della costruzione di un futuro capace di garantire uguali opportunità di realizzazione e crescita.

10. LE PARI OPPORTUNITÀ PER CRESCERE

Riconoscere il **LAVORO FEMMINILE** come volano allo sviluppo e alla crescita del PIL facendolo diventare obiettivo concreto di rilancio di un'economia che merita azioni di coerente cambiamento e riqualificazione.

**IL CORAGGIO DELLA COERENZA
È IL MOTORE CHE CI GUIDA AL FUTURO**

INSIEME SI PUÒ